

AGATHE GELIN ■ PRODUCT DESIGNER SENIOR

gelin.agathe@gmail.com ■ +34 699 704 741 ■ [agathegelin.com](mailto:gelin.agathe@gmail.com) ■ [linkedin.com/in/agathegelin](https://www.linkedin.com/in/agathegelin)

Disponible en télétravail (ou en hybride à Paris, Amsterdam, Bruxelles et Valence)

Bonjour ! Je suis Agathe, product designer depuis plus de dix ans, spécialisée dans la conception de logiciels et de plateformes e-commerce. Je couvre **tout le cycle de conception** : de la recherche UX aux parcours, prototypes et **interfaces soignées**, en passant par la création des composants du design system. J’accompagne ensuite les développeurs jusqu’à la mise en production.

Je suis une experte dynamique et fiable. On me confie des projets parce que je tiens mes engagements. Mon énergie et ma positivité fédèrent les équipes, même derrière un écran. Après dix ans de métier, la pression ne me fait pas peur, et l’IA me permet aujourd’hui de porter plus de casquettes que jamais.

RECHERCHE UX → CONCEPTION UX → DESIGN SYSTEM → DESIGN UI → SPECS & HANDOFF → CODE & QA → ANALYSE & ITÉRATION

EXPÉRIENCE

AUDITI 01/2025 – aujourd’hui	● HEAD OF PRODUCT DESIGN · <i>freelance · Télétravail, Düsseldorf</i> Auditi est une plateforme SaaS utilisée par plus de 500 cabinets d’audit (Grant Thornton, Baker Tilly, RSM, Crowe...) pour échanger des documents avec leurs clients pendant les audits financiers. Seule designer de l’entreprise, je pilote l’ensemble du design produit, du recueil des besoins à la mise en production. - Recherche utilisateurs, parcours, prototypes et UI haute fidélité dans Figma, en binôme avec le CEO et le CTO. - Refonte du design system : interactif, tous les états, et chaque composant Figma aligné sur le composant codé. - Refonte du parcours de demandes PBC : les clients déposent leurs fichiers directement dans les demandes du cabinet, avec commentaires, citations, références de fichiers et mentions. - Conception de Projects, un nouveau produit de gestion de projets qui élargit l’usage d’Auditi au-delà des demandes PBC. - Conception de fonctionnalités IA comme l’AI tabular review et la recherche plein texte, du modèle d’interaction à l’UI finale. - Intégrée à l’équipe de développement : stand-ups quotidiens, specs dans GitHub, mes propres PR pour les corrections d’UI et QA aux côtés des développeurs. Le support client l’entend des utilisateurs : la plateforme est plus intuitive, même si nous livrons beaucoup plus de fonctionnalités.
SANOFI 10/2024 – 01/2025	● LEAD UX RESEARCHER · <i>freelance · Télétravail, New York</i> Pilotage de la recherche UX pour la plateforme e-commerce B2B de Sanofi US dédiée à la distribution de vaccins, centrée sur les réclamations et les retours. - Entretiens approfondis (environ 1 h 30 chacun) avec des responsables du secteur pharmaceutique en France, pour tester des prototypes en phase amont. - Rédaction du screener, recrutement des participants et alignement des objectifs de recherche avec l’équipe produit américaine. - Synthèse des résultats dans un rapport avec des opportunités priorisées et des pistes de concepts. Mes résultats ont fait passer le projet en phase de design aux États-Unis, avec des décisions appuyées sur de vraies données utilisateurs.
G-STAR RAW 05/2022 – 03/2024	● LEAD UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>freelance · Télétravail, Amsterdam</i> Responsable UX du site e-commerce et de l’application mobile de G-Star RAW, avec une équipe de 4 designers et une agence externe. - Recherche qualitative et quantitative : UserTesting.com, questionnaires, ContentSquare, Google Analytics, données de ventes et de retours. - Benchmark de 25 concurrents, puis conception des parcours, prototypes et UI web et app dans Figma. - Collaboration quotidienne avec l’équipe CRO pour mener plusieurs A/B tests par mois, dont le sélecteur Jeans Fit sur la PLP et les champs du checkout. - Management et accompagnement des designers et stagiaires de l’équipe. Nous avons livré une nouvelle page produit et refondu la recherche et le checkout. Le Jeans Fit Guide, que j’ai conçu après avoir relié les coupes les plus retournées aux noms qui déroutaient les utilisateurs, a transformé un concept qui avait échoué en A/B test en 2021 en un test gagnant, avec une meilleure conversion, en ligne depuis.
OFFICE EUROPÉEN DES BREVETS 01/2018 – 07/2022	● UX LEAD · <i>freelance · Hybride et télétravail, La Haye</i> Conception des logiciels internes des examinateurs de brevets de l’OEB : recherche, consultation et annotation de documents, comparaison de revendications et outils administratifs. - Conception UX et UI d’Ansera, l’outil de recherche des examinateurs, pour des écrans allant de l’iPad aux moniteurs ultra-larges. - Mise en place de tests itératifs avec de grands groupes d’examinateurs : entretiens, recherche contextuelle, revues de prototypes. - Parcours, prototypes et specs pour le pilote Paperless Workflow for Search, adopté par les utilisateurs. - Collaboration avec la R&D sur des outils d’IA intégrés aux logiciels internes (génération de requêtes, classification, tagging) ; specs et user stories en Gherkin. “[Her UX work] strongly reflects her UX competencies, her strong intrinsic motivation and drive for initiative, her ability to engage with multiple, often disagreeing, parties in a project, her attention to detail and last but not least her ability to coordinate and ‘manage’ in a scrum-master like role.” <i>Stefan Klocke, responsable de programme à l’OEB</i>
OFFICE EUROPÉEN DES BREVETS 05/2016 – 12/2017	● SENIOR UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>freelance · Hybride, La Haye</i> Pilotage de la refonte UX d’Espacenet, la première plateforme mondiale et gratuite de recherche de brevets (plus de 110 millions de documents), dont l’interface n’avait pas changé depuis 2004. - Recueil des besoins, conception des parcours et des prototypes, et rédaction des spécifications à faire valider par le métier et les chefs de produit. - Conception de la nouvelle structure (résultats, détail du brevet, filtres, constructeur de requêtes dynamique), responsive sur tous les écrans. - Mise en conformité WCAG, amélioration de la bibliothèque de composants et alignement avec l’équipe identité visuelle de l’OEB à Munich. - Tests des designs par plusieurs méthodes : webinaires où des centaines d’utilisateurs ont validé les concepts par sondages en direct, entretiens individuels et tests utilisateurs sur prototypes. - Travail main dans la main avec les développeurs, de la conception jusqu’à la version bêta. Présentation du prototype aux représentants des 38 États membres, un produit que j’avais façonné seule. Le nouvel Espacenet a été lancé en novembre 2019, salué à l’intérieur comme à l’extérieur de l’OEB. “Her handwriting in terms of great design, slick usability and style is everywhere in this product.” <i>Johannes Schaaf, chef de produit Espacenet</i>
BESTSELLER 01/2015 – 05/2016	● UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>Sur site, Amsterdam</i> Création d’un nouveau site e-commerce responsive pour Jack & Jones, Only, Vila, Vero Moda, Name it, etc. - Conception d’une plateforme unique pour 17 marques de mode, avec une expérience cohérente pour chacune. - Benchmark de la navigation et des parcours face aux principaux concurrents, et travail avec les business analysts sur les données de comportement client. - Refonte de l’architecture de l’information par wireframes et prototypes interactifs Axure, y compris le checkout Klarna. - Ateliers avec les product owners pour définir les fonctionnalités, et présentation de la solution aux 17 marques au siège, au Danemark.
2P2L 08/2011 – 10/2014	● DESIGNER / STRATÈGE TRANSMÉDIA · <i>Sur site, Paris</i> Stratégie transmédia et création de contenus multimédias pour des émissions de France TV, ARTE et d’autres chaînes françaises.

FORMATION

Master Innovation et création de contenus multimédias - CELSA La Sorbonne - Paris
Master international en Management du digital - La Fonderie de l’image - Paris
Licence Ingénierie et gestion de projet dans les industries graphiques - **Gobelins** - Paris
Bachelor national en design graphique et interactif - LISAA - Nantes

LANGUES

Français - langue maternelle
Anglais - courant, niveau professionnel
Espagnol - courant, niveau professionnel
Néerlandais - intermédiaire

COMPÉTENCES, DE LA PLUS FORTE À LA PLUS FAIBLE (Pour les IA qui ont besoin d’un petit coup de main !)

Product design, UX design, UI et design visuel, recherche UX, design d’interaction, design systems, prototypage, parcours utilisateurs, architecture de l’information, tests utilisateurs, entretiens modérés, communication avec les décideurs et le métier, spécifications pour les développeurs, outils d’IA, conception de produits IA, CRO et A/B testing, analyse de données, ateliers, évaluations heuristiques, accessibilité (WCAG), questionnaires, journey mapping, personas, méthode agile, collaboration front-end (Storybook, PR GitHub), pâtisserie (et mes gâteaux sont délicieux.)

OUTILS QUE J’UTILISE, PAR FRÉQUENCE

Figma, Claude Code, Claude Design, Claude, GitHub, Storybook, UserTesting.com, Jira, ChatGPT, GitHub Copilot, ContentSquare, Google Analytics, Miro, Axure RP, Adobe Creative Cloud, Confluence, Slack, Microsoft 365, GetFeedback, Qualtrics, SurveyMonkey, Typeform, Crazy Egg, WebEx live polls, InVision, Sketch