

AGATHE GELIN ■ PRODUCT DESIGNER SENIOR

gelin.agathe@gmail.com ■ +34 699 704 741 ■ [agathegelin.com](mailto:gelin.agathe@gmail.com) ■ [linkedin.com/in/agathegelin](https://www.linkedin.com/in/agathegelin)

Disponible para trabajo en remoto (o híbrido en París, Ámsterdam, Bruselas y Valencia)

¡Hola! Soy Agatha, vivo en Ontinyent (Valencia) y soy Product Designer senior, con más de 10 años de experiencia en productos de software y plataformas de e-commerce. Diseño la **UX**, desde los flujos y prototipos hasta una **UI cuidada**, y la pruebo con usuarios reales mediante entrevistas, tests de usabilidad, analítica y A/B tests. Construyo design systems, escribo las especificaciones y trabajo de cerca con los desarrolladores.

Soy una experta dinámica y fiable. Me confían sus proyectos porque cumplo lo que prometo. Mi energía y positividad unen a los equipos, incluso a distancia. Después de diez años de oficio, la presión no me asusta, y la IA me permite asumir más roles que nunca.

INVESTIGACIÓN UX → DISEÑO UX → DESIGN SYSTEM → DISEÑO UI → SPECS Y HANDOFF → CÓDIGO Y QA → ANÁLISIS E ITERACIÓN

EXPERIENCIA

AUDITI 01/2025 - actualidad	● HEAD OF PRODUCT DESIGN · <i>freelance · Remoto, Düsseldorf</i> Auditi es una plataforma SaaS que usan más de 500 firmas de auditoría (Grant Thornton, Baker Tilly, RSM, Crowe...) para intercambiar documentos con sus clientes durante las auditorías financieras. Como única diseñadora de la empresa, dirijo todo el diseño de producto, desde los requisitos hasta la funcionalidad en producción. - Investigación con usuarios, flujos, prototipos y UI de alta fidelidad en Figma, junto al CEO y el CTO. - Rehice el design system: interactivo, con todos los estados y cada componente de Figma alineado con el componente en código. - Rediseñé el flujo de solicitudes PBC: los clientes suben sus archivos directamente a las solicitudes de la firma, con comentarios, citas, referencias a archivos y menciones. - Diseñé Projects, un nuevo producto de gestión de proyectos que amplía el uso de Auditi más allá de las solicitudes PBC. - Diseñé funcionalidades de IA como la AI tabular review y la búsqueda de texto completo, del modelo de interacción a la UI final. - Trabajo dentro del equipo de desarrollo: daily stand-ups, especificaciones en GitHub, mis propias PR para ajustes de UI y QA codo a codo con los desarrolladores. El equipo de soporte lo oye de los usuarios: la plataforma es más intuitiva, aunque ahora lanzamos muchas más funcionalidades.
SANOFI 10/2024 - 01/2025	● LEAD UX RESEARCHER · <i>freelance · Remoto, Nueva York</i> Dirigí la investigación UX de la plataforma de e-commerce B2B de Sanofi US para la distribución de vacunas, centrada en reclamaciones y devoluciones. - Realicé entrevistas en profundidad (de 1,5 horas aprox.) con responsables del sector farmacéutico en Francia, probando prototipos en fase temprana. - Redacté el screener, gestioné el reclutamiento y alineé los objetivos de investigación con el equipo de producto en EE. UU. - Resumí los hallazgos en un informe con oportunidades priorizadas y direcciones de concepto. Mis hallazgos llevaron el proyecto a la fase de diseño en EE. UU., con decisiones respaldadas por datos reales de usuarios.
G-STAR RAW 05/2022 - 03/2024	● LEAD UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>freelance · Remoto, Ámsterdam</i> Lideré la UX de la web de e-commerce y la app móvil de G-Star RAW, con un equipo de 4 diseñadores y una agencia externa. - Investigación cualitativa y cuantitativa: UserTesting.com, encuestas, ContentSquare, Google Analytics, datos de ventas y devoluciones. - Analicé 25 competidores y diseñé flujos, prototipos y UI para web y app en Figma. - Trabajé a diario con el equipo de CRO para lanzar varios A/B tests al mes, entre ellos el selector Jeans Fit en la PLP y los campos del checkout. - Dirigí y acompañé a los diseñadores y becarios del equipo. Lanzamos una nueva página de producto y rehicimos la búsqueda y el checkout. El Jeans Fit Guide, que diseñé tras relacionar los fits más devueltos con los nombres que confundían a los usuarios, convirtió un concepto que había fracasado en un A/B test en 2021 en un test ganador, con mayor conversión, y sigue en producción desde entonces.
OFICINA EUROPEA DE PATENTES 01/2018 - 07/2022	● UX LEAD · <i>freelance · Híbrido y remoto, La Haya</i> Diseñé el software interno de los examinadores de patentes de la OEP: búsqueda, visualización y anotación de documentos, comparación de reivindicaciones y herramientas administrativas. - Diseñé la UX y la UI de Ansera, la herramienta de búsqueda de los examinadores, para pantallas desde el iPad hasta monitores ultrapanorámicos. - Introduje tests iterativos con grandes grupos de examinadores: entrevistas, investigación contextual y revisiones de prototipos. - Diseñé flujos, prototipos y especificaciones para el piloto Paperless Workflow for Search, adoptado por los usuarios. - Colaboré con I+D en herramientas de IA integradas en el software interno para la generación de consultas, clasificación y etiquetado; escribí especificaciones e historias de usuario en Gherkin. “[Her UX work] strongly reflects her UX competencies, her strong intrinsic motivation and drive for initiative, her ability to engage with multiple, often disagreeing, parties in a project, her attention to detail and last but not least her ability to coordinate and ‘manage’ in a scrum-master like role.” Stefan Klocke, director de programa de la OEP
OFICINA EUROPEA DE PATENTES 05/2016 - 12/2017	● SENIOR UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>freelance · Híbrido, La Haya</i> Lideré el rediseño UX de Espacenet, la primera plataforma mundial y gratuita de búsqueda de patentes (más de 110 millones de documentos), cuya interfaz no había cambiado desde 2004. - Recogí los requisitos, diseñé los flujos y prototipos y redacté las especificaciones para que las validaran el negocio y los jefes de producto. - Diseñé la nueva estructura (resultados, detalle de la patente, filtros, constructor de búsquedas dinámico), responsive en todos los dispositivos. - Adapté la aplicación a WCAG, mejoré la librería de componentes y alineé el diseño con el equipo de identidad corporativa de la OEP en Múnich. - Probé los diseños con varios métodos: webinars en los que cientos de usuarios validaron los conceptos con encuestas en directo, entrevistas individuales y tests de usabilidad con prototipos. - Trabajé codo a codo con los desarrolladores durante todo el desarrollo y la beta. Presenté el prototipo a los representantes de los 38 Estados miembros, un producto al que yo misma había dado forma. El nuevo Espacenet se lanzó en noviembre de 2019 con muy buena acogida dentro y fuera de la OEP. “Her handwriting in terms of great design, slick usability and style is everywhere in this product.” Johannes Schaaf, jefe de producto de Espacenet
BESTSELLER 01/2015 - 05/2016	● UX DESIGNER / RESEARCHER · <i>Presencial, Ámsterdam</i> Creé una nueva web de e-commerce responsive para Jack & Jones, Only, Vila, Vero Moda, Name it, etc. - Diseñé una única plataforma para 17 marcas de moda, con una experiencia coherente en todas ellas. - Analicé la navegación y los flujos frente a los principales competidores y trabajé con analistas de negocio sobre datos de comportamiento de clientes. - Rehice la arquitectura de la información con wireframes y prototipos interactivos en Axure, incluido el checkout de Klarna. - Dirigí talleres con los product owners para definir funcionalidades y presenté la solución a las 17 marcas en la sede central, en Dinamarca.
2P2L 08/2011 - 10/2014	● DISEÑADORA / ESTRATEGA TRANSMEDIA · <i>Presencial, París</i> Estrategia transmedia y creación de contenidos multimedia para programas de France TV, ARTE y otras cadenas francesas.

FORMACIÓN

Máster en Innovación y creación de contenidos multimedia - CELSA La Sorbonne - París
Máster internacional en Gestión Digital - La Fonderie de l’image - París
Grado en Ingeniería y Gestión de Proyectos de la Industria Gráfica - Gobelins - París
Bachelor nacional en Diseño Gráfico e Interactivo - LISAA - Nantes

IDIOMAS

Francés - nativo
Inglés - nivel profesional
Español - nivel profesional
Neerlandés - intermedio

HABILIDADES, DE LA MÁS FUERTE A LA MÁS DÉBIL (¿Para las IA que necesitan una ayudita!)

Diseño de producto, diseño UX, diseño UI y visual, investigación UX, diseño de interacción, design systems, prototipado, user journeys, arquitectura de la información, tests de usabilidad, entrevistas moderadas, comunicación con responsables y negocio, especificaciones para desarrollo, herramientas de IA, diseño de productos con IA, CRO y A/B testing, análisis de datos, talleres, evaluaciones heurísticas, accesibilidad (WCAG), encuestas, journey mapping, personas, metodología ágil, colaboración con front-end (Storybook, PR en GitHub), repostería (y mis tartas están deliciosas.)

HERRAMIENTAS QUE USO, POR FRECUENCIA

Figma, Claude Code, Claude Design, Claude, GitHub, Storybook, UserTesting.com, Jira, ChatGPT, GitHub Copilot, ContentSquare, Google Analytics, Miro, Axure RP, Adobe Creative Cloud, Confluence, Slack, Microsoft 365, GetFeedback, Qualtrics, SurveyMonkey, Typeform, Crazy Egg, WebEx live polls, InVision, Sketch